

Humanistische Mnemotechnik & drucktechnisches Potential. Wechselwirkungen um 1500

Als einer der fünf rhetorischen Produktionsschritte (*partes rhetoricae*) hatte die *memoria* ihren festen Platz im Curriculum des antiken Rhetorikunterrichts. Durchaus in Entsprechung zur heuristischen Funktion von *Topoi* in der *inventio* potentiell hilfreicher Argumente entwirft bereits die antike Mnemotechnik die Möglichkeit der imaginativen Verinnerlichung eines möglichst umfassenden Reservoirs von *loci*, idealerweise in einem architektonischen Setting. Diese *loci* lassen sich bei Bedarf mit *imagines* versehen, die in einem variablen Verhältnis zu den im Gedächtnis zu fixierenden Inhalten stehen.

Nachdem der Rhetorik ihr ursprünglicher Gebrauchszweck, die *persuasio* in der politischen und juristischen Auseinandersetzung, weitgehend abhandengekommen war, ihre Anwendung sich nunmehr im Wesentlichen auf Predigt und Dichtung beschränkte, erschloss sich gerade die Mnemotechnik ein neues Wirkungsfeld, zunächst vornehmlich im Rahmen der monastischen Meditationspraxis. Auch hier galt es, sich Wissensbestände mental anzueignen: Bücher dienten nicht unbedingt als externalisierte Wissensspeicher, sondern vielmehr der memorativen Internalisierung von Wissen. Bereits Hugo von St-Victor operiert (im Anschluss an Quintilian) auch mit real auf der Blattseite angebrachten *imagines*, sodass man sich die kognitive Struktur der *loci* nicht unbedingt als eine im engeren Sinne topographische vorstellen müssen: Sie kann auch die Form eines imaginären Codex annehmen.

Das Druckverfahren eröffnete schließlich die Möglichkeit einer zuverlässigen und zahlreichen Reproduktion realer *picturae* im Zusammenhang literarischer Werke. Dass sich mit derartigen Illustrationen eine wissensvermittelnde und somit per se auch mnemonische Zielsetzung verbinden kann, lässt sich anhand spätmittelalterlicher Mnemotechniktraktate (Hartlieb, Publicius, Riederer) gut nachvollziehen. Ganz im Einklang mit dem pädagogischen und moraldidaktischen Impetus vieler Humanisten konnten für wesentlich befundene Inhalte nunmehr auch autoritativ verbreitet und in Gestalt von Holzschnitten dem Rezipienten förmlich *eingepägt* werden, um eine nicht bloß drucktechnische (*imprimere*), sondern eben auch genuin mnemonische Metapher (Platon, Cicero, Quintilian) zu bemühen.

Inwieweit es sich hierbei um ein (durchaus auch wieder im Bereich der topischen *inventio* angesiedeltes) didaktisches Mittel zur Aneignung infolge des Buchdrucks enorm gewachsener Wissensbestände handelt, lässt sich anhand ausgewählter Drucke Sebastian Brants und Thomas Murners zeigen.

Humanist Mnemotechniques & printing potential around 1500

As one of five stages of production (*partes rhetoricae*), the *memoria* was a fixed item in the curriculum of the ancient study of rhetoric. Equivalent to the heuristic function of *topoi* in the *inventio* of potentially helpful lines of argument, the ancient mnemotechnique already develops the possibility of imaginative internalisation of comprehensive reservoirs of *loci*, ideally in an architectonic setting. These *loci* can when necessary be given *imagines*, in variable relation to the content that is to be fixed in the mind.

After the original use of rhetoric, the *persuasio* in political and juridical disputes, had by-and-large been lost, and it was mainly used in sermons and literature, mnemotechniques in particular found a new function, at first mainly in the monastic practice of meditation. Here too the object was to acquire a body of knowledge. Books were used not necessarily as

externalised repositories, but for the mnemorative internalisation, of knowledge. Already Hugo of St. Victor (following Quintilian) used real *imagines* fixed on the page, so that one need not imagine the cognitive structure of the *loci* as topographic in a narrow sense: it could also take the shape of an imaginary codex.

The printing procedure opens up the possibility of a numerous and reliable reproduction of real *picturae* in combination with works of literature. That illustrations of that kind that can be linked to the aim of transmitting knowledge and thus per se also to mnemonics, can be seen in late medieval tracts dealing with mnemotechniques (Hartlieb, Publicus, Riederer). In accordance with the pedagogical and moral didactic impetus of many humanists, relevant content could be distributed authoritatively and in the form of wood cuts which could be literally imprinted on the recipient's mind, to use a metaphor not only to do with printing (*imprimere*) but also genuinely mnemonic (Platon, Cicero, Quintilian).

In how far it is possible here to see a didactic instrument (endemic to the topical *inventio*), in order to acquire that body of knowledge that had grown enormously following the arrival of the printing press, can be shown through the printing of Sebastian Brant and Thomas Murner.